



# Manual de Marca

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL E VERBAL

# #orgulho deseritis

Acreditamos em pessoas, investimos em tecnologia e desenvolvemos nossos próprios métodos.

Ser exigente como marca e entregar o melhor em serviço.

---

## Visão

Ser uma empresa atestada, reconhecida e admirada pela excelência em serviços de inteligência, voltados à prevenção de perdas e fraudes.

## Missão

Potencializar a rentabilidade dos nossos clientes por meio de serviços e soluções tecnológicas, voltados à área de prevenção de perdas e fraudes, embasadas por princípios éticos e morais.

## Nossos valores

Legalidade, credibilidade, transparência, ética, respeito e adaptabilidade.



# #donosso jeitinho

Nossa marca é mais do que um logotipo. Palavras são ferramentas poderosas, por isso, a gente se expressa de uma maneira única.

Nos expressamos com base em nossa qualidade e personalidade. O tom de voz da HS Prevent é sério e moderno, inspirando confiança em comunicações para todos os públicos, internos e externos.

A gente se comunica de forma objetiva, transmitindo segurança. **Usamos a linguagem do dia a dia, escrevendo e falando de um jeito fácil.**



## Assuntos que falamos

Estamos atentos às tendências, por isso, nosso tema principal são os assuntos relevantes para o público sobre o que interessa. Consideramos o contexto e em quem está lendo ou escutando nossa mensagem para diferentes situações e públicos.

Trazemos inovação e conteúdos úteis, com abordagens para os assuntos de sempre e argumentos fundamentados. Passamos a mensagem de que somos um Time. Estamos sempre disponíveis, prontos para ajudar e sem preconceitos.

## Como falamos e escrevemos

Somos gentis e com foco no objetivo, orientando para a ação e não para o problema. Entramos no assunto com expressões como “Bom dia” ou “Olá, tudo bem?”, tratamos o outro de “você” ou pelo primeiro nome e evitamos o uso da terceira pessoa do singular (“a HS deseja”) pela primeira do plural (“nós desejamos”).

Priorizamos atitudes confiantes, por isso, utilizamos o modo afirmativo. Usamos “nós” e “a gente” para falar ao mesmo tempo da HS, do nosso Time e da sociedade.

## Como não falamos

Somos sérios, mas não secos, mal-educados ou pretenciosos. Explicamos as nossas mensagens, mas não subestimando a inteligência das pessoas. Falamos de maneira atual, mas não exageramos na informalidade.

Não fazemos falsas promessas. Nossos textos e falas trazem explicações sem sermos chatos. Evitamos o uso de exclamações para não soar arrogante.



Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual HS – logotipo, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua manipulação.

Logo sem tag



Logo com tag

O logo com tag deve ser utilizado obrigatoriamente em documentos como apresentações, relatórios e descritivos. Já o logo sem a tag pode ser utilizado em aplicações gerais.



# Variação de cor

Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado nas versões preferenciais de cor. Quando veiculado sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



VERSÃO NEGATIVA



VERSÃO COM TRANSPARÊNCIA 60%



SÍMBOLO ISOLADO  
USO RESTRITO



# Cores institucionais

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX



# Paleta HS

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX

R21 G81 B163  
C76 M44 Y62 K97  
#597AA3  
Pantone® 17-4131 TCX



# Dimensões mínimas e respiros

Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (60 mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos do logotipo. A área de proteção corresponde a metade do tamanho do símbolo (setas).



60mm  
170x34,5 px



14mm  
39px



# Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

Não rotacionar



Não alterar as cores



Outline - uso restrito



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Marca d'agua - uso restrito



Não aplicar efeitos

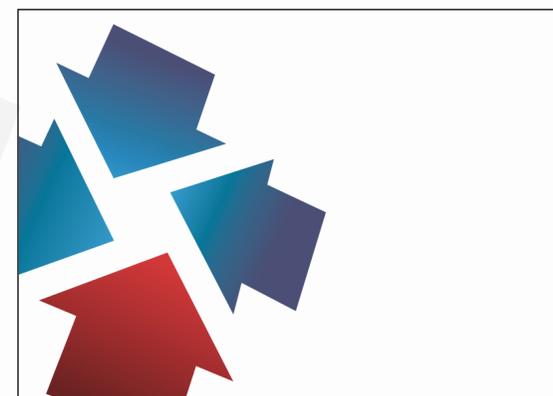
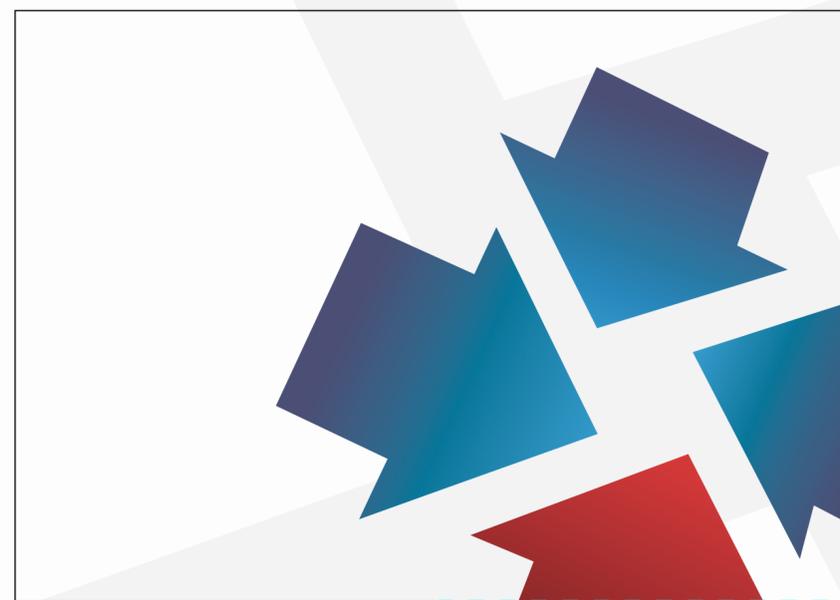


Não desalinhar elementos



# Grafismos

O grafismo é um dos elementos da identidade HS Prevent. Ele é composto por quatro setas que apontam para o centro com um único objetivo, proteção.



# Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se das famílias Próxima Nova e Montserrat, com todas as suas variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial e/ou Calibri em documentos operacionais, como relatórios e apresentações em PowerPoint.

A Próxima Nova Regular é indicada para textos. Títulos e destaques devem ser compostos em Montserrat Bold.

Aa

Próxima nova regular

Aa

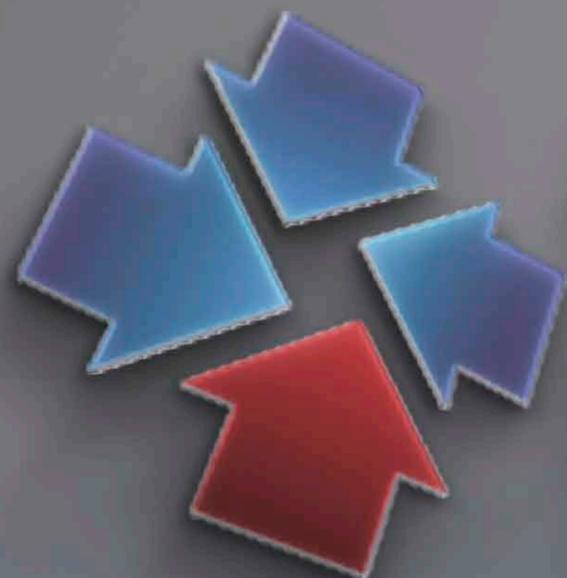
Montserrat Bold

01

02



# Aplicações



**HS PREVENT**  
Decidir é nosso negócio







# Manual de Marca

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL E VERBAL